

Parlamentssitzung 15. November 2010

Traktandum 13

1018 Interpellation (Wyss, Grüne)

"Köniz Innerorts"

Beantwortung; Direktion Präsidiales und Finanzen

Vorstosstext

Die als Postulat überwiesene Motion „Köniz Innerorts“ wurde am 11.2.2008 abgeschrieben. Im Abschreibungsantrag skizzierte der Gemeinderat drei Vorgehensvarianten, schlug aber die Beibehaltung des Status Quo, also Beilage in der Könizer Zeitung vor. Die Hauptbegründung waren die Kosten. Das Parlament folgte diesem Antrag.

Der Gemeinderat versprach aber trotzdem Verbesserungen hinsichtlich Design und Inhaltsplanung. Im weiteren versprach er, Ende 2008 Bilanz zu ziehen.

Nach zweieinhalb Jahren habe ich Bilanz gezogen. In dieser Zeit erfuhr ich auch von einer Offerte der Jordi AG in Belp, welche die Wabern-Post druckt. Die Offerte datiert vom 28.4.2009. Darin werden 12 x jährlich 8 Seiten „Köniz Innerorts“ zum Gesamtpreis (Druck und Verteilung) von knapp Fr. 5000.- pro Ausgabe plus eine Vergütung an die Wabern-Post angeboten. In der Motionsantwort vom 12.12.2005 bezifferte der Gemeinderat die Kosten für die Publikation in der Könizer Zeitung mit rund Fr. 4000.- pro Ausgabe.

Der Gemeinderat wird ersucht, folgende Fragen zu beantworten:

1. Wieviel kostet heute das „Köniz Innerorts“ in der Könizer Zeitung?
2. Wurde die erwähnte Offerte der Jordi AG ernsthaft geprüft?
3. Im Abschreibungsantrag vom 11.2.2008 wurde versprochen, Ende 2008, gestützt auf eine Leserbefragung, Bilanz zu ziehen. Wie fiel diese Bilanz aus?
4. Im weiteren wurde versprochen, die Gestaltung und den Inhalt zu optimieren. Wenn ich die Ausgaben vergleiche, sehe ich aber keinen grossen Unterschied. Was wurde dahingehend unternommen?

Eingereicht

23.08.2010

Unterschrieben von 12 Parlamentsmitgliedern

Ursula Wyss, Jan Remund, Liz Fischli Giesser, Hansueli Pestalozzi, Urs Maibach, Ruedi Lüthi, Anna Mäder, Mario Fedeli, Christoph Salzman, Stephanie Staub-Muheim, Hermann Gysel, Annemarie Berlinger

Antwort des Gemeinderates

Köniz verfügt mit der Gemeindezeitschrift „Köniz Innerorts“ über ein gedrucktes Informationsorgan, das monatlich über aktuelle Themen, Anliegen und Veranstaltungen berichtet. Als Beilage der „Könizer Zeitung“ gelangt das „Innerorts“ in die rund 21'000 Könizer Haushalte sowie in die umliegenden Gebiete (Gesamtauflage 43'000 Exemplare).

Trotz zunehmender Bedeutung des Internet ist der Gemeinderat überzeugt, dass das „Köniz Innerorts“ nach wie vor eine wichtige Informationsplattform darstellt. Konzept, Inhalt und Vertrieb werden regelmässig überprüft. Letztmals hat sich der Gemeinderat im Juni 2010 mit der Zukunft der Gemeindezeitschrift auseinandergesetzt, verschiedene Varianten verglichen und dabei entschieden, dass das „Köniz Innerorts“ in der bisherigen, bewährten Form weitergeführt werden soll.

Wieviel kostet heute das „Köniz Innerorts“ in der Könizer Zeitung?

Druck und Vertrieb einer Ausgabe „Köniz Innerorts“ kosten Fr. 4950.- (Stand August 2010). Hinzu kommt das externe Layout. Die gesamten externen Kosten für 12 Ausgaben pro Jahr sind auf Fr. 70 000.- veranschlagt. Im Budget 2011 wird mit 10 Ausgaben und einem Budget von Fr. 60 000.- gerechnet (Sparmassnahme). Insbesondere wenn man berücksichtigt, dass heute pro Ausgabe rund 43 000 Exemplare gedruckt und verteilt werden, handelt es sich um eine kostengünstige Lösung (11,5 Rappen pro Exemplar). Verlag und Besitzer des Vertriebspartners „Könizer Zeitung“ sind in Köniz ortsansässig.

Wurde die erwähnte Offerte der Jordi AG ernsthaft geprüft?

Die Offerte des Medienhauses Jordi aus Belp wurde ernsthaft geprüft. Bei den durchgeführten Variantenvergleichen wurde der Vorschlag jeweils berücksichtigt. Gemäss Offerte würde das „Köniz Innerorts“ in Kombination mit der „Wabern Post“ gedruckt und vertrieben, wobei ausserhalb von Wabern und Spiegel eine separate Verteilung erfolgen müsste. In der Gesamtbetrachtung überwogen die Vorteile der heutigen Lösung. Diese hat sich in der Praxis bewährt und deckt auch an Köniz angrenzende Gebiete ab, was aus Sicht des Standortmarketings interessant ist. Finanziell schnitt die aktuelle Lösung ebenfalls leicht besser ab: Druck und Vertrieb Variante Könizer Zeitung, 43 000 Expl., Fr. 4950.- (Stand August 2010); Druck und Vertrieb Wabern Post, 21 000 Expl., Fr. 5125.- (Stand Offerte 2009). Alle Angaben inkl. Mehrwertsteuer.

Im Abschreibungsantrag vom 11.2.2008 wurde versprochen, Ende 2008, gestützt auf eine Leserbefragung, Bilanz zu ziehen. Wie fiel diese Bilanz aus?

Im Jahr 2008 wurde mittels Fragebogen im „Köniz Innerorts“ eine Umfrage durchgeführt. Die Umfrage ergab gute bis sehr gute Resultate für das „Köniz Innerorts“. 2009 machte die Fachstelle Kommunikation Vorabklärungen für eine allfällige repräsentative Umfrage. Diese ergaben Kosten, die in Relation zum Nutzen als zu hoch eingestuft wurden, weshalb auf diese Umfrage verzichtet wurde. Der Gemeinderat ist der Meinung, dass das „Köniz Innerorts“ in der heutigen Form eine interessante, nützliche und kostengünstige Informationsplattform darstellt. Das „Köniz Innerorts“ wird von den Direktionen und Fachbereichen denn auch rege genutzt (z.B. Energiestadt, Verkehr, Abfall, Jugendarbeit, Kinderbetreuung, Bibliotheken, Altersfragen).

Im weiteren wurde versprochen, die Gestaltung und den Inhalt zu optimieren. Wenn ich die Ausgaben vergleiche, sehe ich aber keinen grossen Unterschied. Was wurde dahingehend unternommen?

Das „Köniz Innerorts“ wurde Anfang 2008 in der Gestaltung optimiert und aufgefrischt. Seither ist insbesondere auch klar erkennbar, dass es sich um ein Informationsorgan der Gemeinde Köniz handelt. Betreffend Inhalte besteht eine rollende Planung, welche eine interessante, kontinuierliche und zeitgerechte Berichterstattung aus der Gemeindeverwaltung Köniz sicherstellt.

Köniz, 15. Oktober 2010

Der Gemeinderat